

広島・甲奴 の想いを“結ぶ” 新ブランド『YUI-結-』誕生 —地域×若者×DoTS が共創する、新しいお米の形

株式会社DoTS（本社：広島市）は、有限会社 小川モータース（所在地：三次市甲奴 (こうぬ) 町）と連携し、地域・若者・社会を結ぶ新しい米ブランド『YUI-結-』を2025年11月より発売いたしました。生産者の想いと風景を伝え、食を通じて「ひろしまの豊かさ」を体感できる“共創型ブランド”として展開します。

■ 背景

広島県三次市甲奴町で育まれるお米は、清らかな水と寒暖差のある気候に恵まれた地域自慢の逸品です。しかし、都市部ではまだその魅力が十分に知られていません。

株式会社DoTSは、地域の農業を次世代につなぐため、若者や観光客を巻き込みながら、「つくる・伝える・食べる」を一体化した“新しい農の循環モデル”づくりを進めています。

■ 新ブランド『YUI-結-』について

『YUI-結-』は、“地域×若者×消費者（観光客）”を結び、広島農の魅力を発信する新しい米ブランドです。



< 3つの特徴 >

① 若者が生産から販売まで関わる、体験発信型ブランド

DoTSメンバーや学生が稲刈り・販売に参加し、現地で感じたストーリーをお客様へ直接届けます。



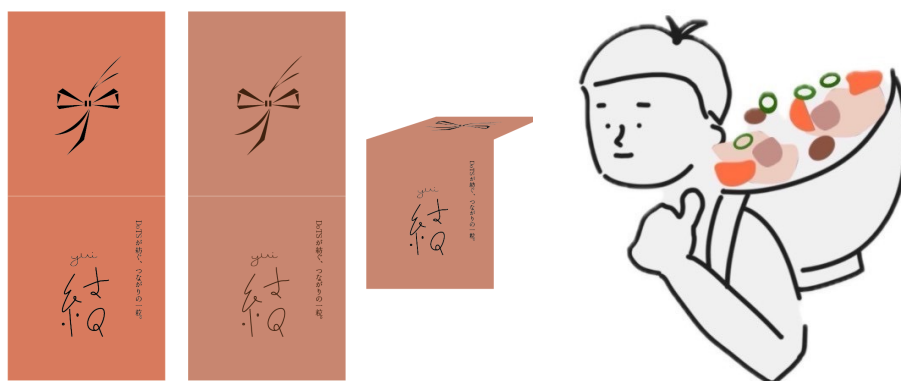
② 人・風景・想いが見えるストーリーデザイン

農家の想いや生産地・甲奴の風景を可視化し、消費者が“背景ごと味わう”仕掛けをつくりました。

福山市立大学 農業サークル「Goo hats（グーハッツ）」が、“推し農家紹介POP”を制作。それぞれの農家の人柄やストーリーを店頭で発信します。

また、商品パッケージデザインは、DoTSのインターン生が担当。

お米と水引をモチーフに「地域と人とのつながり」を象徴するロゴを制作しました。



←グーハッツロゴ



”あなた”のために育てた特別栽培米

農薬や肥料を抑えた特別栽培で育て、生産量は少なくとも安心と価値を届ける。顔の見えるつながりを大切に、私のお米を選ぶ理由となるお米づくりをしている。

(特別栽培米：農薬の使用回数と化学肥料の窒素成分量を地域の基準の5割以下に抑えて栽培されたお米のこと。)



すり鉢の里が生んだ 清らかな味

三次市甲奴町は、山の頂上にありながらすり鉢状の盆地となっている。そのため、稲は生活排水の含まれないきれいな水、“天水”だけを吸って育つ。



＼この記事は、私たちが作りました／

福山市立大学 農業盛り上げサークル
GooHatsです



③ 都市と農村をつなぐ「食体験」の仕組み

miobyDoTS（広島新駅ビルminamoa西3階）での販売や、店内レストランでのコラボメニュー提供を通じ、旅行者や地元の方々に“生産地のストーリーを味わう新しい食体験”をお届けする準備を進めています。（数量・季節限定）



広島駅という都市の玄関口から、地域の一次産業を“リアルに体感”できる仕組みを創出し、都市と農村がつながる新しい地方創生の形を提案します。

■ 関係者コメント

「『YUI -結-』という名前には、“人と地域を結ぶ”想いを込めました。

広島・甲奴の豊かな風景、生産者のまっすぐな想いと、食卓を囲む人々の笑顔を結びながら、DoTSが広島の豊かさを一粒のごはんに紡ぎます。農家の真心を食卓に届けたいです」

(株式会社DoTS 物販担当 藤本)

■ 販売場所

miobyDoTS

〒732-0822 広島県広島市南区松原町2-37 minamoa 西3階

(株) DoTSが展開する店舗。物販・飲食・プロモーションの3事業を中心に、産学官連携のほか、デザイナー、クリエイター、学生、メディア人材など様々な人々が出合い、イノベーション創出を目指す“共創施設”。



■ 会社概要

株式会社DoTS（本社：広島市中区）

(株) 広島ホームテレビ、(株) ミナサカ、(株) 広島ベンチャーキャピタルの共同出資により設立。瀬戸内の魅力発信と課題解決などを手掛ける“地域プロデュース”事業をおこなうクリエイティブカンパニー。

公式サイト： <https://dots4bw.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社DoTS (miobyDoTS)

担当：藤本

E-mail： info@dots4bw.co.jp